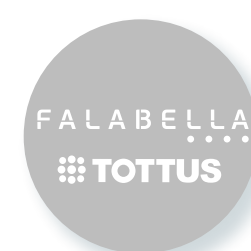


#NEWSFALABELLA

Nesta edição você poderá se informar sobre:



Por que a igualdade de gênero é importante



Mudanças organizacionais



¡O Mallplaza cali já se tornou realidade!!



A sodimac continua crescendo no México



Arriba mujeres, assim como somos



A CMR PUNTOS faz uma aposta com mais benefícios para os clientes



A Ikea prepara sua chegada a Cali, Colômbia



Tottus promove ações de sustentabilidade para cuidar do meio ambiente



Mova-se e impulse seu desenvolvimento na Falabella!



ALERTA: Cuide da segurança de suas entregas, guia anti-smishing



Implementação da "Lei Karin" em nossas investigações internas



POR QUE A IGUALDADE DE GÊNERO É IMPORTANTE: COMENTÁRIOS DO NOSSO CEO (I)

Neste Mês da Mulher, gostaria de refletir com vocês sobre o quanto somos justos e por que é importante ter mais participação feminina na Falabella, reconhecendo o papel vital que elas desempenham na Companhia, tanto como membros de nossas equipes quanto como cliente.

Há um consenso considerável na literatura de que as empresas com maior diversidade de gênero em sua administração têm um melhor desempenho financeiro. De fato, de acordo com a McKinsey & Company, elas têm 27% mais chances de obter melhores resultados. Mas, para nós, isso é ainda mais profundo: a diversidade e a inclusão permitem que o potencial de cada indivíduo seja realizado, tornando as empresas não apenas mais lucrativas, mas também melhores: com um ambiente mais acolhedor, melhores talentos e maior adaptabilidade e resiliência.

Nesse contexto, vale a pena questionar e avaliar o que estamos fazendo e como podemos avançar. Embora encerremos 2023 com quase 40% de mulheres na Alta e Média Gerência, sua distribuição não é a melhor; temos uma participação baixa nos níveis mais altos da pirâmide.

Em 2024, convido todas as equipes, especialmente as que ocupam cargos de liderança, a incorporar essa variável na tomada de decisões, a promover a representação das mulheres nos planos de sucessão e a serem não apenas mentores, mas também promotores do talento feminino em suas equipes. Não se trata apenas de atingir um número, mas do que queremos construir para o futuro: uma empresa ainda mais diversificada e equitativa. Dessa forma, atingimos nossos objetivos e garantimos que tanto nossas equipes quanto nossos clientes estejam sempre no centro de nossa proposta de valor.

Alejandro González, CEO Falabella (i)



MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS

1. Visando concentrar os investimentos do Grupo e melhorar a lucratividade da empresa, tomamos a decisão de desativar o site de Linio, no México, a partir de 8 de abril, o que implicaria no encerramento gradual de sua operação.

Essa decisão faz parte de nosso plano integral de otimização, que envolve a análise constante de nossos negócios para melhorar a proposta de valor para os clientes e manter a sustentabilidade financeira dos negócios a médio e longo prazo.

Assim, o foco da empresa será:

- Fortalecer nosso e-commerce no restante da região, onde a marca Falabella tem presença física e digital.
- O crescimento da Sodimac no México, com duas novas lojas este ano (Monterrey e Guadalajara).
- Continuidade do crescimento com a Tarjeta Soriana nesse país.

2. **Micaela Paz Soldán**, entra para a equipe da **Tottus como Gerente de Estratégia**, reportando-se diretamente a Renato Giarola, Gerente Geral Corporativo da Tottus, depois de fazer parte da equipe da falabella.com. Essa nova função se concentrará na criação e implementação de uma nova proposta de valor para a Tottus, entendendo as necessidades e missões de compras de nossos clientes para aprimorar sua experiência e ser sua opção preferida.



O MALLPLAZA CALI JÁ SE TORNOU REALIDADE!!

Nosso shopping center continua sua expansão na Colômbia, chegando à cidade de Cali com um novo espaço de mais de 60.000 m², tornando-se o quinto centro urbano que inauguramos no país.

O que você vai encontrar? Uma proposta robusta de varejo, entretenimento e gastronomia, com marcas nacionais e internacionais, e um espaço de parque para aproveitar o ar livre.

Além disso, estamos felizes porque a Sodimac também abriu suas portas no shopping center, alcançando cada vez mais pessoas com sua oferta de melhorias para o lar.

Parabéns a todos que tornaram essa inauguração possível! Mais e mais pessoas estão vivendo nosso propósito de **Simplificar e Aproveitar a Vida.**



A SODIMAC CONTINUA CRESCENDO NO MÉXICO

Estamos comemorando o início das operações próprias de nossos dois Centros de Distribuição nesse país: **Tultitlán** e **Caplan**. Graças a eles, poderemos oferecer um melhor serviço de logística a todos os nossos clientes.

O primeiro **possui 22.000 m²** e emprega uma equipe de **114 pessoas**, enquanto o segundo **possui 8.456 m²** e emprega **63 pessoas**.

Agradecemos a todos que tornaram isso possível!



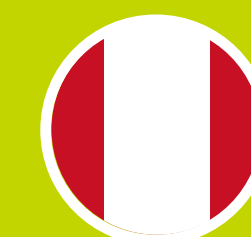
ARRIBA MUJERES, ASSIM COMO SOMOS

Em comemoração ao Mês da Mulher, realizamos vários eventos regionais relacionados ao nosso pilar "**Arriba Mujeres**" (Mulheres no alto), que busca promover vários projetos que promovem o empoderamento feminino, a igualdade de gênero e o bem-estar das mulheres.

No **Chile**, lançamos nosso vídeo "**Gerações**", no qual, por meio de seis vozes femininas, compartilhamos uma mensagem poderosa para reforçar que, independentemente da idade, cada uma vive à sua maneira.

No **Peru**, ganhamos o primeiro lugar no concurso "**El mejor panel del Sur**", organizado pela Mercado Negro Advertising. Essa campanha nos convida a compartilhar nosso conceito pessoal de liberdade e a elevar nossas vozes para que todos possamos vivê-la ao máximo.

Na **Colômbia**, foi ativada uma nova seção no principal canal de Comunicação Interna, que leva o nome da campanha "**Arriba Mujeres**" (Mulheres no alto). Trata-se de um espaço de reconhecimento em que as vozes de diferentes colaboradoras se tornam visíveis por meio de suas histórias impulsionadas por sonhos, convicções e motivações, que também as tornaram uma inspiração em seu ambiente de trabalho.





A CMR PONTOS FAZ UMA APOSTA COM MAIS BENEFÍCIOS PARA OS CLIENTES

- **Apple TV gratis:**

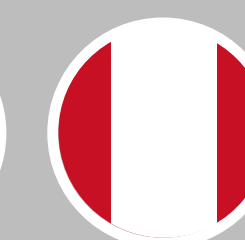
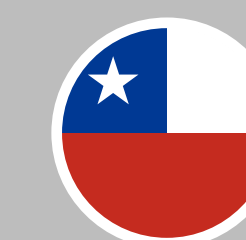
No **Chile**, nossos clientes inscritos no Programa de Pontos poderão aproveitar, até outubro deste ano, a **Apple TV grátis por 3 meses**, e quem ainda não faz parte dele só **precisa se cadastrar no site e pronto!**

E nas próximas semanas, nossos clientes inscritos no Programa de Pontos no Peru e na Colômbia também poderão aproveitar esses benefícios.

- **Resgate combustível e triplique seus ponto:**

A partir de agora, todos os nossos clientes do Chile poderão **resgatar seus pontos CMR para obter descontos em combustível nos centros de serviço da Shell**. E o melhor? Inscrevendo-se e pagando com seu cartão de débito CMR ou do Banco Falabella pelo aplicativo Micopiloto, você acumula o triplo de ponto!

E você, **já faz parte do programa CMR Pontos?** Se não, inscreva-se para não perder esses enormes benefícios e divulgue para que mais clientes possam Simplificar e Aproveitar mais a Vida com CMR Pontos.



A IKEA PREPARA SUA CHEGADA A CALI, COLÔMBIA

A IKEA está se preparando para sua chegada à cidade de Cali, na Colômbia. **A loja estará localizada no novo shopping center Mallplaza e oferecerá uma experiência de compra única para os moradores da cidade,** refletindo a essência e a qualidade diferenciada pela qual a IKEA é conhecida em todo o mundo.

Com **mais de 15.000 metros quadrados em três andares,** será um espaço amplo e acolhedor onde os visitantes poderão explorar uma grande variedade de produtos e soluções para todas as áreas do lar, visitar suas áreas de inspiração e exibição de móveis e visualizar como os produtos ficariam em sua própria casa.





TOTTUS PROMOVE AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE PARA CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

Nossas lojas Tottus San Hilarión e Begonias, localizadas em diferentes cidades do Peru, aderiram ao programa, promovido pelo governo local, de segregação na fonte e coleta seletiva de resíduos.

Nesse contexto, mais de 100 clientes e vizinhos das comunidades participaram de diferentes atividades, coordenadas por nossas equipes de sustentabilidade e pelas áreas de gestão ambiental da prefeitura de cada cidade. Realizamos desde palestras sobre gestão de resíduos até oficinas sobre a criação e o uso de compost para vasos de flores.

Neste ano, queremos promover mais parcerias dessa natureza, que serão acompanhadas por uma estratégia robusta de recuperação de resíduos orgânico.

MOVA-SE E IMPULSIONE SEU DESENVOLVIMENTO NA FALABELLA!

Você sabia que em 2023 preenchemos quase 26 mil vagas em todos os países e negócios, e apenas 33% foram via mobilidade interna?

Este ano, queremos ir além, queremos dar visibilidade às oportunidades para que mais pessoas em nossas equipes possam continuar crescendo na Falabella.

Para isso, mudamos a forma de acesso ao nosso portal Muévete, com um botão "Exclusivo para colaboradores". Dessa forma, conseguimos simplificar as candidaturas, permitindo que as equipes de atração de talentos identifiquem facilmente aqueles que se candidatam e que já fazem parte da Falabella.

MUÉVETE
Yo impulso mi desarrollo

TAMARA Sanhueza Arce

"Essa experiência se tornou uma **oportunidade para crescer, aprender e contribuir** de forma mais significativa para o sucesso do grupo, me desafiou a sair da minha zona de conforto e a impulsionar meu crescimento, para além do desenvolvimento profissional."

SODIMAC

Subgerente de Administração e Controle de Gestão Logística

TOTTUS

Gerente de Controle de Gestão Binacional



MARCOS Miguel Acosta

"A aventura de me mudar da Argentina para o Peru **foi uma experiência transformadora**. Não só significou a adaptação a uma nova cultura e mercado, mas também uma oportunidade única de conhecer e colaborar com profissionais talentosos desse país".

SODIMAC

Subgerente de BI na Sodimac

SODIMAC

Gerente de Business Intelligence na Sodimac



Você também pode se mover e crescer! Entre muevete.falabella.com e descubra novas oportunidades!

ALERTA:

CUIDE DA SEGURANÇA DE SUAS ENTREGAS, GUIA ANTI-SMISHING

Em nossa busca constante para manter nossos clientes seguros, estamos alertando você sobre um problema crucial: **o smishing nos serviços de entrega.**

Descubra como fraudadores experientes exploram esses serviços para enganar nossos clientes **e saiba como identificar os sinais de alerta e como os clientes devem proteger seus dados** enquanto aguardam suas encomendas.

Clique aqui para obter o guia Anti-smishing que protegerá a segurança on-line

Se você é de Falabella

Se você é de Mallplaza

IMPLEMENTAÇÃO DA "LEI KARIN" EM NOSSAS INVESTIGAÇÕES INTERNAS

A Gerência de Ética do Chile está trabalhando na implementação de uma nova e importante **regulamentação, a Lei N°21.643, comumente conhecida como "Lei Karin"**. Ela modifica a maneira como as investigações internas são realizadas na empresa em **casos de assédio sexual, assédio no local de trabalho e violência no local de trabalho**.

Portanto, estamos atualizando nossos regulamentos e materiais internos para treinar nossos investigadores e consultores de integridade sobre as novas exigências legais. Além disso, nos reunimos com as empresas para descrever os principais impactos desta modificação legal e as mudanças nos processos de investigação.