

AGENDA DE LIDERAZGO SEPTIEMBRE 2023





ÍNDICE

1 Bienvenida

2 Lineamientos de la compañía

3 Nuevas competencias

4 Encuesta de Cultura: Una herramienta para escuchar a tu equipo



1.

Estimados Líderes,

Bienvenidos a la segunda Agenda de Liderazgo del año.

Haciendo un recorrido de los avances culturales que hemos tenido como Grupo Falabella, el segundo semestre del 2022 socializamos nuestro **Propósito** compartido, **Simplificar y Disfrutar más la Vida**. El primer semestre del 2023 lanzamos **nuestros Valores** comunes: **Somos un solo equipo, Nos movemos ágilmente, Nos apasionamos por el cliente y Cuidamos el futuro**. Todo esto para seguir dando fuerza a nuestra **estrategia** de ser un **Ecosistema Físico Digital** que permita entregarle al cliente una experiencia de compra unificada y simple.

El mundo atraviesa momentos desafiantes y de cambios constantes, por lo que es crucial que los líderes seamos coherentes y consistentes, estableciendo una cadencia de prácticas comunicativas y de desarrollo con nuestros equipos, que potencia la cultura que necesitamos.

Esta agenda tiene como objetivo:

- Compartir lineamientos de la compañía, con el objetivo de transmitir mayor claridad a tus equipos.
- Presentar las nuevas competencias asociadas a nuestros valores para que puedas discutirlos con tus reportes y así todos tengan claridad de los comportamientos que se medirán en la próxima Evaluación de Desempeño.
- Reforzar la importancia de la Encuesta de Cultura como herramienta para escuchar a los equipos y destacar las novedades de este año.





2. LINEAMIENTOS DE LA COMPAÑÍA

Estamos viviendo un contexto cambiante y desafiante, donde nuestros competidores avanzan rápido y nuestros clientes nos exigen cada vez más. Bajo ese escenario, para fortalecer nuestro Ecosistema Físico Digital, trabajamos en las estrategias de las distintas unidades de negocio, con foco en **recuperar rentabilidad** y lograr una **propuesta de valor más definida para cada uno de nuestros negocios**.

DESCARGA AQUÍ EL PDF 

donde te presentamos la estrategia de nuestro ecosistema. Si trabajas en la operación (tiendas, Mall, sucursales o CDs) conversa con tu equipo la correspondiente a tu negocio.

¡TU ROL!

*Te invitamos a conversar con tu equipo para transmitirles estos lineamientos. De esta manera todos podremos tener visión de la estrategia de negocio que tenemos como Ecosistema y el norte que nos une como **un solo equipo** para que retomemos el liderazgo rentable en la región.*





3. NUEVAS COMPETENCIAS

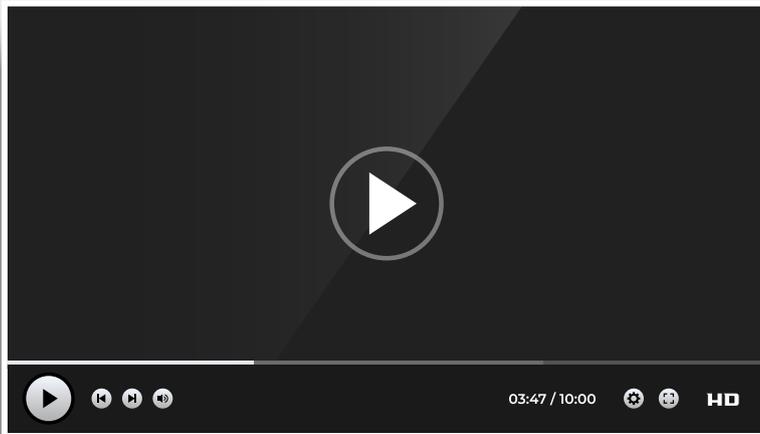
El semestre pasado se presentaron los valores que compartimos todos los que somos parte del Grupo Falabella. Estos valores fueron trabajados en instancias colaborativas y participativas con las distintas unidades de negocios y en los diferentes países.

Ahora es el momento de dar un paso más allá y llevarlos a la acción a través de comportamientos y conductas que esperamos que guíen nuestro actuar y nos ayuden a tener claridad al momento de tomar decisiones.

[DESCARGAR AQUÍ](#) ↓

las competencias que son las que se medirán en la próxima evaluación de desempeño.

Te invitamos a revisar el siguiente **video de Cristian Kaiser**, Gerente Corporativo de Talento y Cultura que nos contará acerca de la evolución de las competencias y como se conectan con la cultura y la transformación que estamos viviendo.



¡TU ROL!

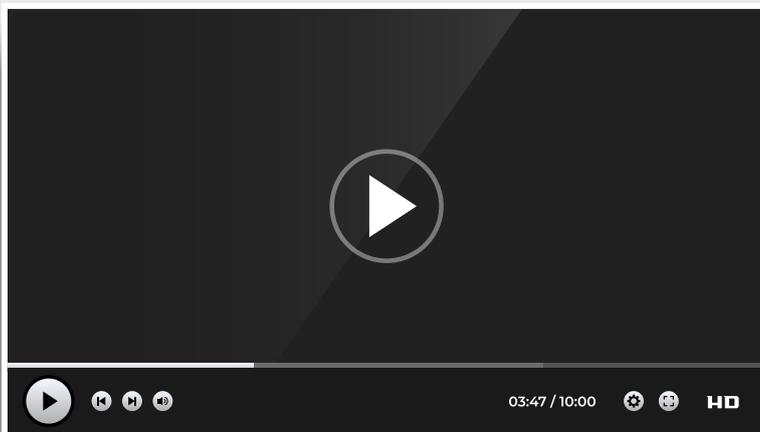
Es muy importante que socialices las nuevas competencias con tu equipo y puedan hacer en conjunto un trabajo de autoevaluación de cuánto sienten que las viven en la actualidad para aproximarse a lo que será la evaluación de fin de año.



4. ENCUESTA DE CULTURA: UNA HERRAMIENTA PARA ESCUCHAR A TU EQUIPO

Las distintas unidades de negocio estarán aplicando la Encuesta de Cultura 2023 durante septiembre y octubre. Esta es la principal herramienta de escucha al colaborador del Grupo Falabella. A nivel organizacional, la información recabada nos permitirá orientar la estrategia de Personas para la adopción de la cultura deseada y con ello, aumentar el engagement y la productividad de los equipos. Para ti como líder, esta herramienta te permitirá diagnosticar el estatus del área, identificar las principales fortalezas y espacios de mejora y diseñar junto a tu equipo acciones basadas en data para fidelizar a tus colaboradores y potenciar el desempeño colectivo.

En el siguiente **video Ignacia Smart**, líder del área de Voice of Employee, nos cuenta más de la Encuesta, así como de la plataforma Qualtrics- donde podrás visualizar los resultados más relevantes- y de la importancia de tu rol como líder en la comunicación y la gestión del engagement.





¡TU ROL COMO LÍDER!

- **Durante la fase de medición: fomentar la participación** en la Encuesta de Cultura, ya que mientras más personas participen, mayor será la representatividad de la data y podremos diseñar planes de acción más atingentes. Para responder, los colaboradores deben ingresar al link que les llegará desde Encuestas Falabella o escaneando el código QR que encontrarán en su lugar de trabajo. Recuerda que, para respetar la confidencialidad del proceso, sólo aquellas áreas que obtengan un mínimo de cuatro respuestas tendrán apertura de resultados y podrán acceder a la data específica de su equipo.
- **Durante la fase de gestión:** una vez que se habiliten los resultados, **comparte la data** con tu equipo, conversar acerca de los principales hallazgos y en conjunto, priorizar y **diseñar acciones** para fortalecer el engagement y sistematizarlas en Qualtrics, para poder darles seguimiento y evaluar su impacto.



FALABELLA



Gracias

por tu liderazgo y dedicación



 SODIMAC

 TOTTUS

 mallplaza



Banco Falabella

falabella.com